

Contact presse :
Tél. : 05.56.12.95.15
e-mail : contactpresse@apibat.com

Mérignac, le 26 février 2008

APIBAT a réuni l'élite de l'informatique de Gestion du bâtiment.

APIBAT a reçu près de 100 Revendeurs triés sur le volet pour une croisière sur la Seine à bord d'un somptueux « yacht de Paris » !



L'un des principaux objectifs de cette journée était de mettre en place une action simple, rapide et efficace pour diriger les 14.165 utilisateurs d'anciennes Versions de Batigest vers la dernière Version disponible : « V6 ».

APIBAT a remis gratuitement aux Revendeurs présents un « kit marketing » complet leur permettant de communiquer auprès de leur cible :

- La base de données utilisateurs clients personnalisée par revendeur ;
- Un e-mailing type avec témoignages d'utilisateurs ;
- Un courrier type d'accompagnement du devis ;
- Un devis type ;
- Un mailing de type « origamie » au format 60 x 80 cm valorisant les '+' de la version 6 ;

« Témoignages Revendeurs »

« A ce jour peu d'éditeurs nous laissent l'opportunité de gérer notre parc clients ; les éditeurs sont encore moins nombreux à nous donner les moyens de capter le potentiel financier et récurrent que représente cette manne trop souvent délaissée, faute de moyens internes dus à nos petites structures. Je dirais que c'est même souvent eux qui s'occupent de nos clients « à l'insu de notre plein gré ». Au-delà de l'expertise BÂTIMENT incontestable de APIBAT, je prends conscience ici de l'engagement 100% indirect de API ».

« Nous ne prenons ni le temps ni le recul pour analyser cela, et non seulement ils nous ont ouvert les yeux, mais en plus ils nous ont tout mâché ! »

« Laurent GENDREAU, Directeur Général APIBAT commente »

« le métier de Revendeur est riche et multiple mais le revendeur manque cruellement de temps. Il appartient donc à l'éditeur de fédérer et modéliser des outils à destination de nos revendeurs qui n'ont pas un quotidien qui permet de prendre le recul nécessaire.

Pour parler du profit réel pour les revendeurs les chiffres sont éloquentes : Les 14.165 utilisateurs ciblés représentent pour les revendeurs 1.474.480 € de CA logiciel pour la seule mise à jour de Batigest, mais lorsque l'on ajoute la part de services (installation, formation, contrat d'assistance et formation) cela représente 4.412.980 €. Vous comprendrez le fruit de la motivation de cette poignée d'experts à capter ce potentiel !

Sachant de plus qu'à l'issue de cette opération, les équipes de consultants technique ou formateur des Revendeurs assisteront téléphoniquement un parc utilisateurs homogène et fraîchement équipé de la dernière Version commercialisée : « V6 ».



A propos d'APIBAT

APIBAT, premier éditeur européen de logiciels de gestion et techniques destinés aux professionnels du Bâtiment, est une filiale du Groupe **EURATEC**®. Créée en 1996, APIBAT compte à ce jour près de 40 000 sites équipés et propose une gamme de **17 logiciels** dédiés au BTP. 100% des ventes de ses logiciels sont réalisées par un réseau de 1.000 distributeurs parmi lesquels **135 Partenaires Agréés**.